

TYS magazine

DOSSIER PUBLICIDAD Y MARKETING | 2016



www.tysmagazine.com

Todas las novedades del Territorio a un click

TYS
magazine

www.tysmagazine.com

80.000
Visitas mensuales

63.000
Visitantes únicos



1' 33"
Duración de visita media

130.000
Páginas vistas

*Marzo 2016 según Google Analytics

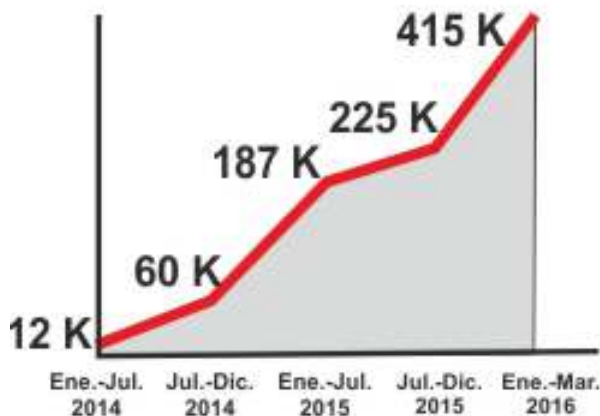


España: 30%
México: 15%
Argentina: 13%
Colombia: 10%
Chile: 6%
Perú: 5%
Estados Unidos: 3,4%
Ecuador: 2,2%

Edad

18-24 años: 27,5%
25-34 años: 33,5%
35-44 años: 15,5%
45-44 años: 12,5%
55-64 años: 5,5%
> 65 años: 5,5%

Evolución nº visitas



Sexo

46%  54% 

 **3.350**

 **965**



5.100
Me gusta a posts (2015)

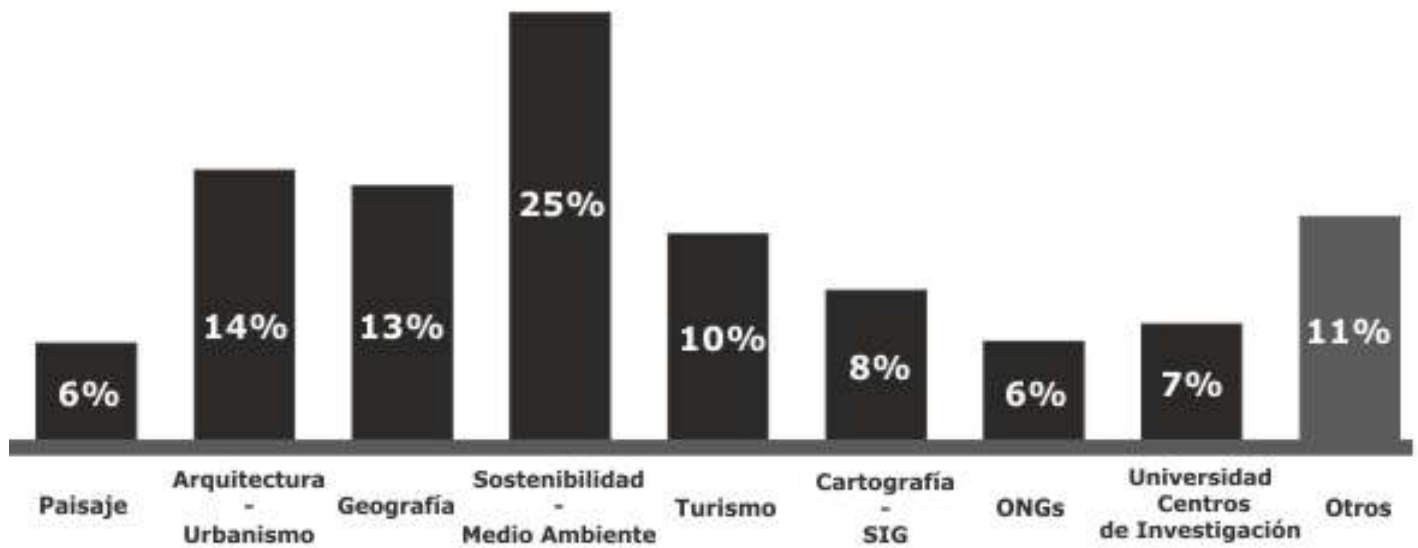


30.300 Impresiones
de tweets (28 días)



54.000
Personas alcanzadas
(Media mensual)

Perfil de los seguidores de las Redes Sociales



Relación Espacios/Precios en la Web

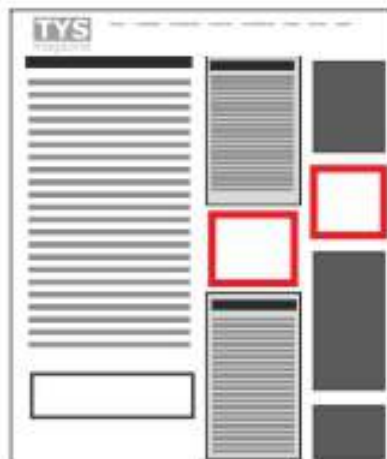
728 x 90 base de cada entrada

180€/mes



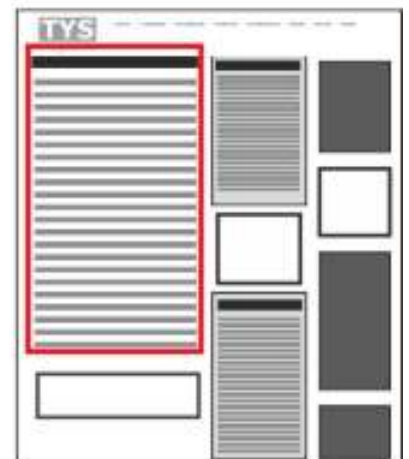
300 x 250 en portada

120 €/mes



Publirreportaje (POST)

300€



Contacto

Jose M. Taboada Faílde

Telf. 605 54 88 62

Email: jtaboada@tysgal.com

Víctor Bouzas Blanco

Telf. 686 42 83 79

Email: vbouzas@tysgal.com